

das!

Mediadaten

-bundesweit-
2020

Nr. 15b, gültig ab 15.01.2020
11 Familienmagazine bundesweit

Familien Magazin Netzwerk

Die bundesweite Mediaagentur
der regionalen Familienmagazine



Gesamtauflage
239.000
ca. 717.000 Leser

Verbreitung

REICHWEITE

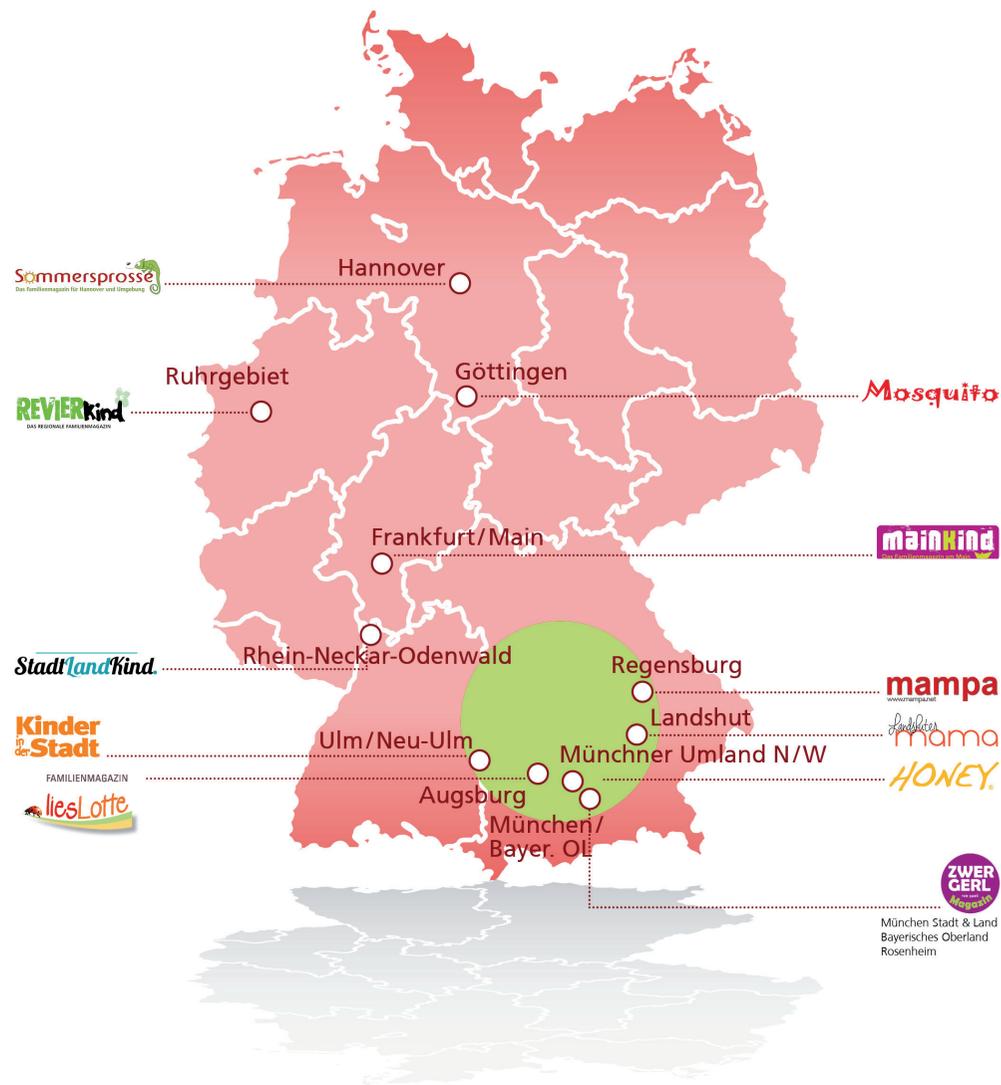
- ▾ Auflage: 239.000
- ▾ Reichweite: 717.000

STARK IN BAYERN

- ▾ besonders stark in Bayern

ATTRAKTIVE FLÄCHENABDECKUNG

- ▾ einkommensstärkste Region Deutschlands



Zielgruppe

DIE MODERNE FAMILIE – aktiv ▾ gebildet ▾ einkommensstark ▾

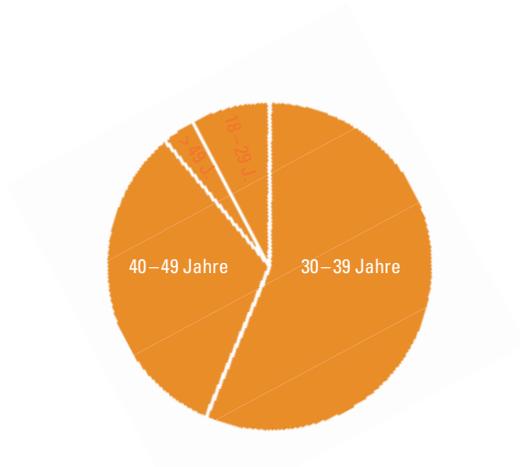
- ▾ Familien stehen mitten im Leben.
- ▾ Sie fahren Autos, bauen Häuser, machen Urlaub, investieren in Kinder und gestalten aktiv ihre Freizeit.
- ▾ Sie sind stets auf der Suche nach neuen Produkten, die ihren Alltag erleichtern, ihren Kindern guttun oder sich selbst.

„Die Themen Familie und Familiengründung haben in den letzten Jahren einen regelrechten Boom erlebt. Auch die Marketingabteilungen – nicht nur von Kinder- und Babyartikelherstellern – interessieren sich mehr und mehr für Familien. Junge Familien fahren einen Familienwagen, essen im Familienrestaurant oder kaufen kinderfreundliche Küchen, machen Urlaub im Kinderhotel und fragen in der Bahn nach dem Kinderwagenabteil.“

(Studie insight europe/Publicis Deutschland)

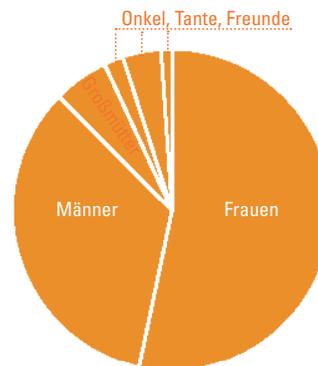
Zielgruppenstruktur

ERWACHSENE ZWISCHEN
20 UND 49 JAHREN



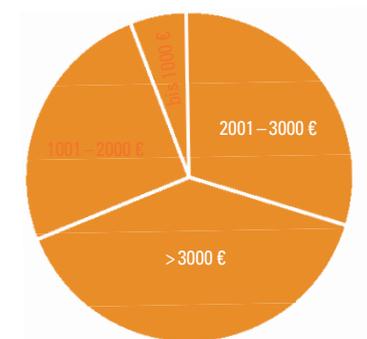
82 % unserer Leser sind zwischen 30 und 50 Jahren alt.

„ETWA 80 PROZENT DER KONSUM-
ENTSCHEIDUNGEN TREFFEN
MITTLERWEILE FRAUEN.“ (Nielsen Studie)



87 % der Leser sind Entscheidungsträger in Familienangelegenheiten.

VERLÄSSLICHE KONSUMENTEN
MIT ÜBERDURCHSCHNITTLICHER
KAUFKRAFT



65 % sind Gutverdiener.

Regionale Stärke

KONSEQUENT REGIONAL

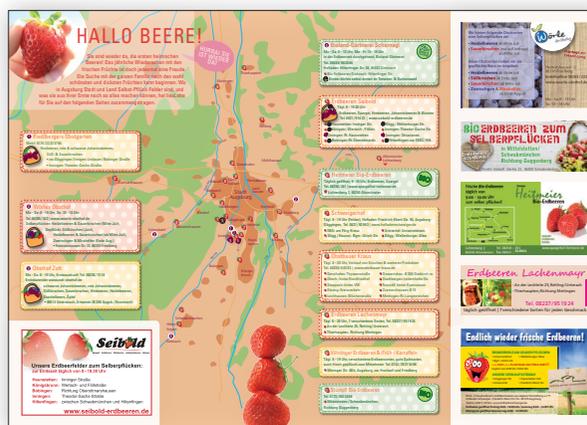
- ▼ extrem hoher Mehrwert durch regionale News und Themen

EINZIGARTIGER NUTZWERT

- ▼ unbezahlbare Tipps für alle Bereiche des Familienlebens

BELIEBTES HERZSTÜCK

- ▼ Veranstaltungskalender ist unentbehrlicher Alltagsbegleiter



Beliebte Begleiter

UNVERGLEICHLICH BELIEBT

- ▼ immer vergriffen

LANGE VERWEILDAUER

- ▼ Magazine sind im Dauergebrauch durch regionale Termine
- ▼ Hefte werden aufbewahrt und archiviert

LESERNÄHE

- ▼ Unsere Redaktionen vor Ort sind Empfehlungsgeber und Ansprechpartner mit Gesicht

GERINGE STREUVERLUSTE

- ▼ zielgruppengenaueste Verteilung dort, wo sich Familien aufhalten

Die Fakten

Magazin	Einzugsgebiet	Auflage	Format (DIN/ mm)	Ausgaben pro Jahr
Kinder i.d. Stadt	Ulm/Neu-Ulm	32.000	A4	6
liesLotte	Augsburg/Schwaben	30.000	A4	6
Mosquito	Göttingen	10.000	A4	6
REVIERKIND	Dortmund/Bochum	30.000	A4	6
HONEY	Münchner Umland Nord/West (Dachau/FFB)	15.000	A5	6
Zwergelr Magazin	München + Bayerisches Oberland, Rosenheim	35.000	210x301	6
MainKind	Frankfurt, Stadt und Kreis Offenbach + Hanau	20.000	A4	5
Landshuter	Landshut	10.000	A5	5
mampa	Regensburg	20.000	165x240	4
StadtLandKind	Rhein-Neckar-Odenwald	25.000	A4	4
Sommersprosse	Hannover	12.000	A4	4

Übersicht Erscheinungen

ET = Erscheinungstermin
AS = Anzeigenschluss

Diese Magazine erscheinen 2-monatig in diesem Turnus:

Feb./ März ET: 01.02. AS: 01.01.	April/ Mai ET: 01.04. AS: 01.03.	Juni/ Juli ET: 01.06. AS: 01.05.	Aug./ Sep. ET: 01.08. AS: 01.07.	Okt./ Nov. ET: 01.10. AS: 01.09.	Dez./ Jan. ET: 01.12. AS: 01.11.
---	---	---	---	---	---

Diese Magazine erscheinen 2-monatig in diesem Turnus:

Jan./ Feb. ET: 01.01. AS: 01.12.	März/ April ET: 01.03. AS: 01.02.	Mai/ Juni ET: 01.05. AS: 01.04.	Juli/ Aug. ET: 01.07. AS: 01.06.	Sept./ Okt. ET: 01.09. AS: 01.08.	Nov./ Dez. ET: 01.11. AS: 01.10.
---	--	--	---	--	---

Diese Magazine erscheinen 5x im Jahr in diesem Turnus:

März/ April ET: 01.03. AS: 01.02.	Mai/ Juni ET: 01.05. AS: 01.04.	Juli/ Aug./ Sep. ET: 01.07. AS: 01.06.	Okt./ Nov. ET: 01.10. AS: 01.09.	Dez./ Jan./ Febr. ET: 01.12. AS: 01.11.
--	--	---	---	--

Diese Magazine erscheinen 3-monatig / vierteljährlich in diesem Turnus:

Feb./ März/ April ET: 01.02. / AS: 01.01.	Mai/ Juni/ Juli ET: 01.05. / AS: 01.04.	Aug./ Sep./ Okt. ET: 01.08. / AS: 01.07.	Nov./ Dez./ Jan. ET: 01.11. / AS: 01.10.
---	---	--	--

Diese Magazine erscheinen 3-monatig / vierteljährlich in diesem Turnus:

März/ April/ Mai ET: 01.03. / AS: 01.02.	Juni/ Juli/ Aug. ET: 01.06. / AS: 01.05.	Sep./ Okt./ Nov. ET: 01.09. / AS: 01.08.	Dez./ Jan./ Febr. ET: 01.12. / AS: 01.11.
--	--	--	---

Preisliste Gesamtauflage

2020, gültig ab 15.01.2020

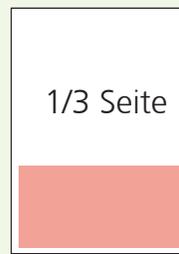
Gesamtauflage
239.000
ca. 717.000 Leser



1/1 Seite

13.573,23 €

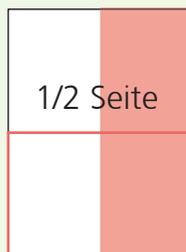
TAP*: 56,79



1/3 Seite

5.356,60 €

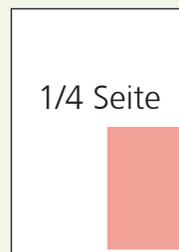
TAP*: 22,41



1/2 Seite

7.604,61 €

TAP*: 31,82



1/4 Seite

4.277,94 €

TAP*: 17,90

Agenturrabatt von 15 % für Werbe- und Mediaagenturen

Netto-Preise zzgl. gesetzliche Mehrwertsteuer

* = Tausenderanzeigenpreis bezogen auf Buchung der Gesamtauflage

Preisliste Teilaufgabe

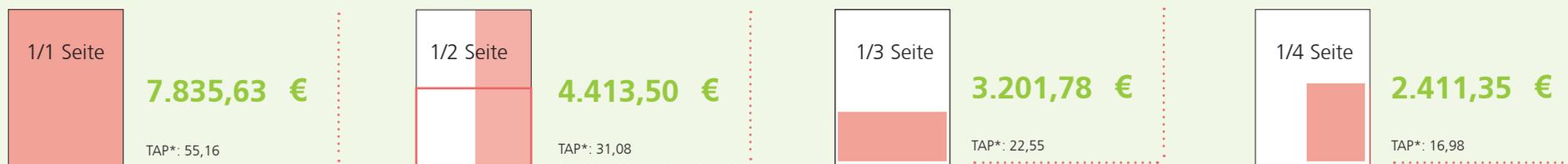
2020, gültig ab 15.01.2020

Teilbuchungen einzelner Titel und Teilregionen individuell zusammenstellbar

Preisliste Bayern – Nielsen IV

Auflage: 142.000 ca. 426.000 Leser

Zwergelr Magazin München, HONEY Münchner Umland Nord, liesLotte Augsburg, mampa Regensburg, kids Ulm/Neu-Ulm, Landshuter Mama



Agenturrabatt von 15 % für Werbe- und Mediaagenturen

Netto-Preise zzgl. gesetzliche Mehrwertsteuer

* = Tausenderanzeigenpreis bezogen auf Buchung der Gesamtauflage

Platzierung

Umschlagseiten

Titel U1	auf Anfrage
Wendetitel	auf Anfrage

U2 + U3 (1/1 Seite, 1/2 Seite)	15 % Aufschlag
Rücktitel U4 (1/1 Seite)	25 % Aufschlag

Sonderplatzierung 5 % Aufschlag

Rabatte

Malrabatt

(innerhalb 12 Monate, Buchung im voraus)

3 – 5 Ausgaben =	5 %
ab 6 Ausgaben =	10 %

Mengenrabatt

(innerhalb 1 Ausgabe)

ab 3 Seiten =	5 %
ab 6 Seiten =	10 %

Advertorials & Produkttipps

Unsere Promotion-Seiten werden kundenindividuell konzipiert und umgesetzt.

Durch die redaktionelle Integration erhöhen Sie die Werbeakzeptanz der Nutzer und steigern so deren Akzeptanz.

So sind sie das optimale Werkzeug für erklärungsbedürftige Produkte, Produkte ohne klassisches Kampagnenmotiv oder Kooperationen.

ADVERTORIALS



- ▼ ¼, ½ und 1 Seite zu den gültigen Anzeigenpreisen
- ▼ zzgl. 15 % Aufschlag für Produktionskosten

Anzeigenschluss / Materialanlieferung

Die Entscheidung für eine Promotionanzeige sollte möglichst zwei Wochen vor dem normalen Anzeigenschluss fallen. Dieser Termin gilt gleichzeitig auch für die Anlieferung der Produktionsvorlagen.

PRODUKTTIPPS

- ▼ zielgerichtet eine kaufkräftige Zielgruppe erreichen
- ▼ attraktive Konditionen
- ▼ zu verschiedenen saisonalen Themen möglich (Schulanfang, Weihnachten, Ostern...)



1 Produktbild
125 Zeichen Text

3.000,00 €
für Gesamtauflage

Netto-Preise zzgl. gesetzliche Mehrwertsteuer

Ad specials

Beileger

Beilagen sind verarbeitungsfertig angelieferte Produkte, die der Zeitschrift lose beigelegt werden.

Preise	bis 20 g	85 €
	bis 30 g	90 €
	bis 40 g	95 €
	bis 50 g	105 €

höhere Gewichte auf Anfrage

Technische Hinweise maschinell mit der geschlossenen Seite zum Bund beigelegt
kein ZickZackFalz

Belegung Gesamtauflage und Teilauflagen: jedes Magazin einzeln

Auftragsschluss entsprechend des AS
bitte ein Muster zusenden

Anlieferung Anlieferung frei an die entsprechend gebuchten Druckereien
7 Tage nach AS

Beikleber

Beikleber sind verarbeitungsfertig angelieferte Produkte, die auf eine Trägeranzeige aufgeklebt und durch den Leser abgelöst werden können.

Postkarten	85 €
Booklets	90 €
Warenproben	95 €

Gesamtauflage und Teilauflagen: jedes Magazin einzeln
Mindestabnahme Trägeranzeige 1/1 Seite
Platzierung der Basisanzeige und der Stand des Beiklebers bedürfen der Absprache.

entsprechend des AS
bitte ein Muster zusenden

Anlieferung frei an die entsprechend gebuchten Druckereien
7 Tage nach AS

Verlagsangaben

Geschäftsstelle
das FamilienMagazinNetzwerk
Uta Börger
Schillstr. 129b
86169 Augsburg
Fon: +49 (0)821 65 09 00 88
Fax: +49 (0)821 85 85 113
E-Mail: info@familienmagazin.net

Inhaberin
Uta Börger
Fon: +49 (0)821 65 09 00 88
E-Mail: augsburg@familienmagazin.net

Kundenbetreuung
Uta Börger
Fon: +49 (0)821 65 09 00 88
E-Mail: augsburg@familienmagazin.net

Robert Dunz
Fon: +49 (0)821 65 09 00 88
E-Mail: media@familienmagazin.net

Auftragsdisposition
Melanie Wolff
Fon: +49 (0)821 65 09 00 88
E-Mail: projekt@familienmagazin.net

**Anlieferung
Druckunterlagen**
E-Mail: projekt@familienmagazin.net

Bankverbindung
DE17 7205 0101 0030 2281 83
BYLADEM1AUG
Kreissparkasse Augsburg

Zahlungsbedingungen
ohne Abzug innerhalb von 2 Wochen

Geschäftsbedingungen
Für die Abwicklung von Aufträgen gelten die Zahlungs- und Geschäftsbedingungen des FamilienMagazinNetzwerkes, die bei FMN oder unter www.familienmagazin.net/agb zu beziehen sind.

Referenzen

Mit diesen Kunden arbeitet FMN bereits eng zusammen.



Lego Duplo

IKEA Deutschland

qiero

Hoffmann & Campe Verlag

Farbfilmverleih

Wüstenrot

BKK Pro Vita

märklin

Lansinoh

Hörverlag

Skyline Park

Tourismusverband Ostbayern

u.v.m.

