

das!

# Mediadaten

-bundesweit-

## 2019 / 20

Nr. 15 a, gültig ab 01.10.2019  
10 Familienmagazine bundesweit

# Familien Magazin Netzwerk

Die bundesweite Mediaagentur  
der regionalen Familienmagazine



Gesamtauflage  
**219.000**  
ca. 657.000 Leser

# Verbreitung

## REICHWEITE

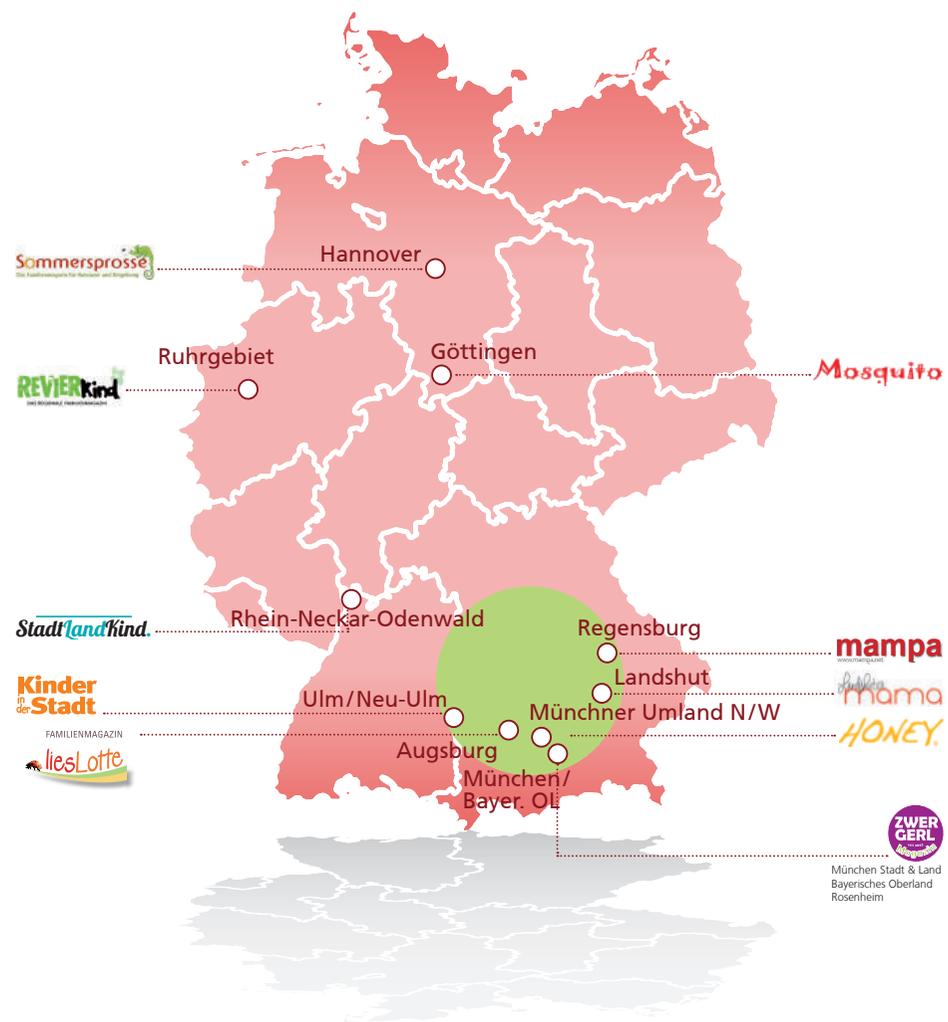
- ▼ Auflage: 219.000
- ▼ Reichweite: 657.000

## STARK IN BAYERN

- ▼ besonders stark in Bayern

## ATTRAKTIVE FLÄCHENABDECKUNG

- ▼ einkommensstärkste Region Deutschlands



# Zielgruppe

## DIE MODERNE FAMILIE – aktiv ▾ gebildet ▾ einkommensstark ▾

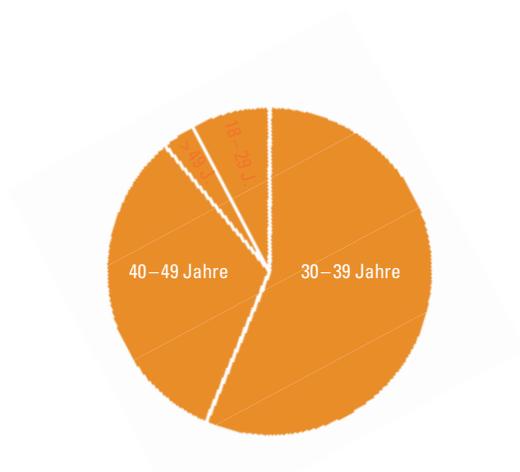
- ▾ Familien stehen mitten im Leben.
- ▾ Sie fahren Autos, bauen Häuser, machen Urlaub, investieren in Kinder und gestalten aktiv ihre Freizeit.
- ▾ Sie sind stets auf der Suche nach neuen Produkten, die ihren Alltag erleichtern, ihren Kindern guttun oder sich selbst.

„Die Themen Familie und Familiengründung haben in den letzten Jahren einen regelrechten Boom erlebt. Auch die Marketingabteilungen – nicht nur von Kinder- und Babyartikelherstellern – interessieren sich mehr und mehr für Familien. Junge Familien fahren einen Familienwagen, essen im Familienrestaurant oder kaufen kinderfreundliche Küchen, machen Urlaub im Kinderhotel und fragen in der Bahn nach dem Kinderwagenabteil.“

(Studie insight europe/Publicis Deutschland)

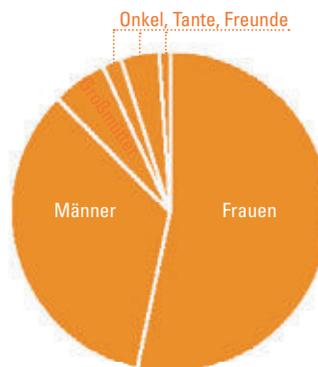
# Zielgruppenstruktur

ERWACHSENE ZWISCHEN  
20 UND 49 JAHREN



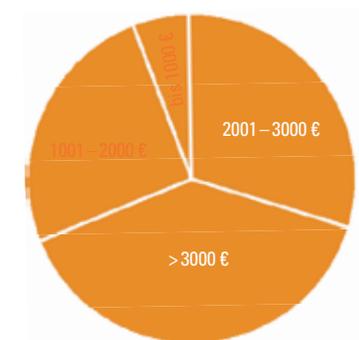
82 % unserer Leser sind zwischen 30 und 50 Jahren alt.

„ETWA 80 PROZENT DER KONSUM-  
ENTSCHEIDUNGEN TREFFEN  
MITTLERWEILE FRAUEN.“ (Nielsen Studie)



87 % der Leser sind Entscheidungsträger in Familienangelegenheiten.

VERLÄSSLICHE KONSUMENTEN  
MIT ÜBERDURCHSCHNITTLICHER  
KAUFKRAFT



65 % sind Gutverdiener.

Quelle: Leserumfragen mehrerer Magazine zwischen 2011 und 2014

# Regionale Stärke

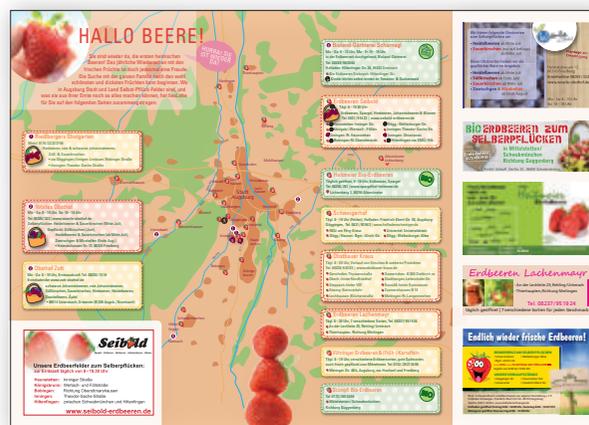
## KONSEQUENT REGIONAL

- ▼ extrem hoher Mehrwert durch regionale News und Themen



## EINZIGARTIGER NUTZWERT

- ▼ unbezahlbare Tipps für alle Bereiche des Familienlebens



## BELIEBTES HERZSTÜCK

- ▼ Veranstaltungskalender ist unentbehrlicher Alltagsbegleiter



# Beliebte Begleiter

## UNVERGLEICHLICH BELIEBT

- ▼ immer vergriffen

## LANGE VERWEILDAUER

- ▼ Magazine sind im Dauergebrauch durch regionale Termine
- ▼ Hefte werden aufbewahrt und archiviert

## LESERNÄHE

- ▼ Unsere Redaktionen vor Ort sind Empfehlungsgeber und Ansprechpartner mit Gesicht

## GERINGE STREUVERLUSTE

- ▼ zielgruppengenaueste Verteilung dort, wo sich Familien aufhalten

## Die Fakten

| Magazin           | Einzugsgebiet                             | Auflage | Format (DIN/ mm) | Ausgaben pro Jahr |
|-------------------|---|---------|------------------|-------------------|
| Kinder i.d. Stadt | Ulm/Neu-Ulm                               | 32.000  | A4               | 6                 |
| liesLotte         | Augsburg/Schwaben                         | 30.000  | A4               | 6                 |
| Mosquito          | Göttingen                                 | 10.000  | A4               | 6                 |
| REVIERKIND        | Dortmund/Bochum                           | 30.000  | A4               | 6                 |
| HONEY             | Münchner Umland Nord/West (Dachau/FFB)    | 15.000  | A5               | 6                 |
| Zwergelr Magazin  | München & Bayerisches Oberland, Rosenheim | 35.000  | 210x301          | 6                 |
| Landshuter Mama   | Landshut                                  | 10.000  | A5               | 5                 |
| mampa             | Regensburg                                | 20.000  | 165x240          | 4                 |
| StadtLandKind     | Rhein-Neckar-Odenwald                     | 25.000  | A4               | 4                 |
| Sommersprosse     | Hannover                                  | 12.000  | A4               | 4                 |

## Übersicht Erscheinungen

ET = Erscheinungstermin  
AS = Anzeigenschluss

Diese Magazine erscheinen 2-monatig in diesem Turnus:

|  |  |  |  |  |  |
|--|--|--|--|--|--|
| Feb./ März<br>ET: 01.02.<br>AS: 01.01. | April/ Mai<br>ET: 01.04.<br>AS: 01.03. | Juni/ Juli<br>ET: 01.06.<br>AS: 01.05. | Aug./ Sep.<br>ET: 01.08.<br>AS: 01.07. | Okt./ Nov.<br>ET: 01.10.<br>AS: 01.09. | Dez./ Jan.<br>ET: 01.12.<br>AS: 01.11. |
|--|--|--|--|--|--|

Diese Magazine erscheinen 2-monatig in diesem Turnus:

|  |   |                                       |  |   |  |
|--|---|---------------------------------------|--|---|--|
| Jan./ Feb.<br>ET: 01.01.<br>AS: 01.12. | März/ April<br>ET: 01.03.<br>AS: 01.02. | Mai/ Juni<br>ET: 01.05.<br>AS: 01.04. | Juli/ Aug.<br>ET: 01.07.<br>AS: 01.06. | Sept./ Okt.<br>ET: 01.09.<br>AS: 01.08. | Nov./ Dez.<br>ET: 01.11.<br>AS: 01.10. |
|--|---|---------------------------------------|--|---|--|

Diese Magazine erscheinen 5x im Jahr in diesem Turnus:

|   |                                       |  |  |   |
|---|---------------------------------------|--|--|---|
| März/ April<br>ET: 01.03.<br>AS: 01.02. | Mai/ Juni<br>ET: 01.05.<br>AS: 01.04. | Juli/ Aug./ Sep.<br>ET: 01.07.<br>AS: 01.06. | Okt./ Nov.<br>ET: 01.10.<br>AS: 01.09. | Dez./ Jan./ Febr.<br>ET: 01.12.<br>AS: 01.11. |
|---|---------------------------------------|--|--|---|

Diese Magazine erscheinen 3-monatig / vierteljährlich in diesem Turnus:

|  |  |   |   |
|--|--|---|---|
| Feb./ März/ April<br>ET: 01.02. / AS: 01.01. | Mai/ Juni/ Juli<br>ET: 01.05. / AS: 01.04. | Aug./ Sep./ Okt.<br>ET: 01.08. / AS: 01.07. | Nov./ Dez./ Jan.<br>ET: 01.11. / AS: 01.10. |
|--|--|---|---|

Diese Magazine erscheinen 3-monatig / vierteljährlich in diesem Turnus:

|   |   |   |  |
|---|---|---|--|
| März/ April/ Mai<br>ET: 01.03. / AS: 01.02. | Juni/ Juli/ Aug.<br>ET: 01.06. / AS: 01.05. | Sep./ Okt./ Nov.<br>ET: 01.09. / AS: 01.08. | Dez./ Jan./ Febr.<br>ET: 01.12. / AS: 01.11. |
|---|---|---|--|

# Preisliste Gesamtauflage

2019/20, gültig ab 01.10.2019

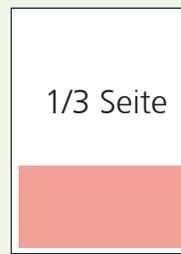
Gesamtauflage  
**219.000**  
ca. 657.000 Leser



1/1 Seite

**11.632,33 €**

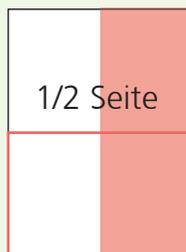
TAP\*: 53,12



1/3 Seite

**4.732,36 €**

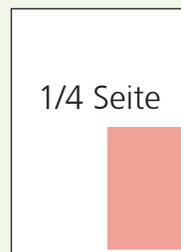
TAP\*: 21,61



1/2 Seite

**6.620,31 €**

TAP\*: 30,23



1/4 Seite

**3.667,65 €**

TAP\*: 16,75

**Agenturrabatt** von 15 % für Werbe- und Mediaagenturen

Netto-Preise zzgl. gesetzliche Mehrwertsteuer

\* = Tausenderanzeigenpreis bezogen auf Buchung der Gesamtauflage

# Preisliste Teilaufgabe

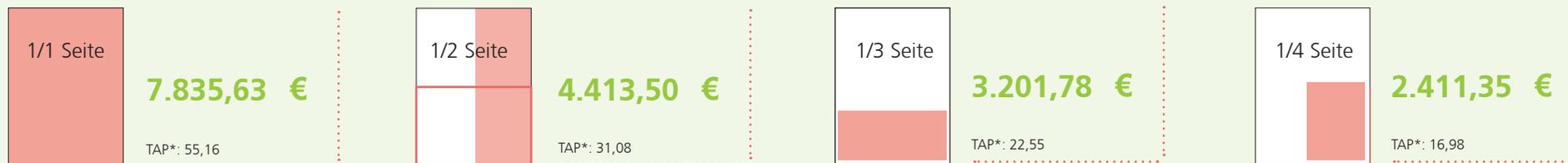
2019/20, gültig ab 01.10.2019

**Teilbuchungen** einzelner Titel und Teilregionen individuell zusammenstellbar

## Preisliste Bayern – Nielsen IV

**Auflage: 142.000 ca. 426.000 Leser**

Zwergel Magazin München, HONEY Münchner Umland Nord, liesLotte Augsburg, mampa Regensburg, kids Ulm/Neu-Ulm, Landshuter Mama



**Agenturrabatt** von 15 % für Werbe- und Mediaagenturen

Netto-Preise zzgl. gesetzliche Mehrwertsteuer

\* = Tausenderanzeigenpreis bezogen auf Buchung der Gesamtauflage

# Platzierung

## Umschlagseiten

|            |             |
|------------|-------------|
| Titel U1   | auf Anfrage |
| Wendetitel | auf Anfrage |

|                                |                |
|--------------------------------|----------------|
| U2 + U3 (1/1 Seite, 1/2 Seite) | 15 % Aufschlag |
| Rücktitel U4 (1/1 Seite)       | 25 % Aufschlag |

Sonderplatzierung 5 % Aufschlag

# Rabatte

## Malrabatt

(innerhalb 12 Monate, Buchung im voraus)

|                  |      |
|------------------|------|
| 3 – 5 Ausgaben = | 5 %  |
| ab 6 Ausgaben =  | 10 % |

## Mengenrabatt

(innerhalb 1 Ausgabe)

|               |      |
|---------------|------|
| ab 3 Seiten = | 5 %  |
| ab 6 Seiten = | 10 % |

# Advertorials & Produkttipps

Unsere Promotion-Seiten werden kundenindividuell konzipiert und umgesetzt.

Durch die redaktionelle Integration erhöhen Sie die Werbeakzeptanz der Nutzer und steigern so deren Akzeptanz.

So sind sie das optimale Werkzeug für erklärungsbedürftige Produkte, Produkte ohne klassisches Kampagnenmotiv oder Kooperationen.

## ADVERTORIALS



- ▼ ¼, ½ und 1 Seite zu den gültigen Anzeigenpreisen
- ▼ zzgl. 15 % Aufschlag für Produktionskosten

## PRODUKTTIPPS

- ▼ zielgerichtet eine kaufkräftige Zielgruppe erreichen
- ▼ attraktive Konditionen
- ▼ zu verschiedenen saisonalen Themen möglich (Schulanfang, Weihnachten, Ostern...)

## Anzeigenschluss / Materialanlieferung

Die Entscheidung für eine Promotionanzeige sollte möglichst zwei Wochen vor dem normalen Anzeigenschluss fallen. Dieser Termin gilt gleichzeitig auch für die Anlieferung der Produktionsvorlagen.



1 Produktbild  
125 Zeichen Text

**3.000,00 €**  
für Gesamtauflage

Netto-Preise zzgl. gesetzliche Mehrwertsteuer

# Ad specials

## Beileger

Beilagen sind verarbeitungsfertig angelieferte Produkte, die der Zeitschrift lose beigelegt werden.

|        |          |       |
|--------|----------|-------|
| Preise | bis 20 g | 85 €  |
|        | bis 30 g | 90 €  |
|        | bis 40 g | 95 €  |
|        | bis 50 g | 105 € |

höhere Gewichte auf Anfrage

**Technische Hinweise**      maschinell mit der geschlossenen Seite zum Bund beigelegt  
kein ZickZackFalz

**Belegung**      Gesamtauflage und Teilauflagen: jedes Magazin einzeln

**Auftragsschluss**      entsprechend des AS  
bitte ein Muster zusenden

**Anlieferung**      Anlieferung frei an die entsprechend gebuchten Druckereien  
7 Tage nach AS

## Beikleber

Beikleber sind verarbeitungsfertig angelieferte Produkte, die auf eine Trägeranzeige aufgeklebt und durch den Leser abgelöst werden können.

|             |      |
|-------------|------|
| Postkarten  | 85 € |
| Booklets    | 90 € |
| Warenproben | 95 € |

Gesamtauflage und Teilauflagen: jedes Magazin einzeln  
Mindestabnahme Trägeranzeige 1/1 Seite  
Platzierung der Basisanzeige und der Stand des Beiklebers bedürfen der Absprache.

entsprechend des AS  
bitte ein Muster zusenden

Anlieferung frei an die entsprechend gebuchten Druckereien  
7 Tage nach AS

# Verlagsangaben

**Geschäftsstelle**  
das FamilienMagazinNetzwerk  
Uta Börger  
Schillstr. 129b  
86169 Augsburg  
Fon: +49 (0)821 65 09 00 88  
Fax: +49 (0)821 85 85 113  
E-Mail: info@familienmagazin.net

**Inhaberin**  
Uta Börger  
Fon: +49 (0)821 65 09 00 88  
E-Mail: augsburg@familienmagazin.net

**Kundenbetreuung**  
Uta Börger  
Fon: +49 (0)821 65 09 00 88  
E-Mail: augsburg@familienmagazin.net

Robert Dunz  
Fon: +49 (0)821 65 09 00 88  
E-Mail: media@familienmagazin.net

**Auftragsdisposition**  
Melanie Wolff  
Fon: +49 (0)821 65 09 00 88  
E-Mail: projekt@familienmagazin.net

**Anlieferung  
Druckunterlagen**  
E-Mail: projekt@familienmagazin.net

**Bankverbindung**  
DE17 7205 0101 0030 2281 83  
BYLADEM1AUG  
Kreissparkasse Augsburg

**Zahlungsbedingungen**  
ohne Abzug innerhalb von 2 Wochen

**Geschäftsbedingungen**  
Für die Abwicklung von Aufträgen gelten die Zahlungs- und Geschäftsbedingungen des FamilienMagazinNetzwerkes, die bei FMN oder unter [www.familienmagazin.net/agb](http://www.familienmagazin.net/agb) zu beziehen sind.

# Referenzen

Mit diesen Kunden arbeitet FMN bereits eng zusammen.



Lego Duplo

IKEA Deutschland

qiero

Hoffmann & Campe Verlag

Farbfilmverleih

Wüstenrot

BKK Pro Vita

märklin

Lansinoh

Hörverlag

Skyline Park

Tourismusverband Ostbayern

u.v.m.

